

# Semanttisen Webin mahdollisuudet yrityksille

## Käytännön kokemuksia

15.1.2010  
Janne Saarela  
Profium Oy

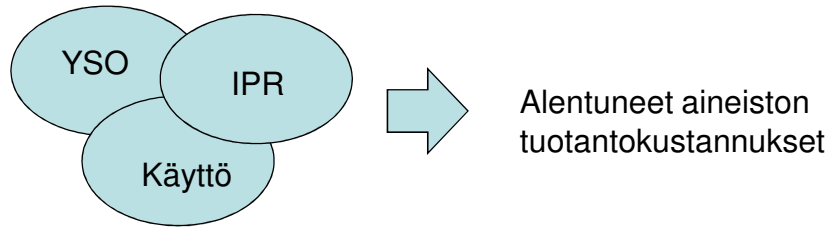
### Esityksen sisältö

- Semanttisen Webin arvolupaus
- Arvolupauksen lunastaminen
  - Kuvapankeissa
  - Järjestelmäintegraatiossa

- Ei-rakenteisen ja rakenteisen tiedon uudelleenkäytettävyys paranee merkittävästi
- Tämä tarkoittaa yrityksille
  - manuaalisen työn vähentämistä sisällön tuotannosta ja
  - uutta liiketoimintaa kun tietoa voidaan julkaista ja jaella uusille sidosryhmille joita ei aikaisemmin ole pystytty kustannustehokkaasti palvelemaan.

- Paras vähennys syntyy kun tietoa joka on jo kerran tehty ei tarvitse tehdä uudelleen.
- Esimerkiksi kuvaa jota tarvitaan kuvittamaan ranskan kielen oppikirjaa (esim. kuva Kanadasta) ei tarvitse lähteä lentokoneella Kanadaan asti kuvaamaan.
- Yrityksille tärkeää tietoa ovat esimerkiksi
  - kuvan käytön lisenssikustannus (kertakäyttö tai laajempi oikeus)
  - kuvan käyttöhistoria (onko kuvaa jo käytetty jossakin tuotteessa eli ns. tuoreus)

- Yhdistämällä useita ontologioita saavutetaan yrityksen toimintaa tehostava tietojärjestelmä
  - Kuvaileva metatieto (YSO) auttaa kuvien löytämisessä
  - IPR-metatieto auttaa kuvien käyttörajoitteiden ja lisenssikustannuksien ymmärtämisessä
  - Käyttömetatieto auttaa kuvien käyttöhistorian ymmärtämisessä ja raportoinnissa (vrt. royalty-maksut).



The screenshot shows the Profium web application interface. At the top, there is a search bar with the text "Tarkennettu haku" and a "Hae!" button. Below the search bar, there are navigation links for "In English" and "Suomeksi". The main content area is titled "Kuvienhallintajärjestelmä" and includes a "Päivitty puu" (Updated tree) on the left side with a "Kategoriat" (Categories) section. The search results are displayed in a table with columns for "Valitse pääkategoria" (Select main category), "Valitse alakategoria" (Select subcategory), and "Kirjoita/valitse hakutermin" (Write/select search term). The search term "maku" is entered, and the results list various items with their corresponding URLs, such as "maku (aiheen)", "maku (arvostelu)", "makuasi", "makuvarainen arviointi", "makuvalukat", "painehaava", "makuuhinnat", and "makuusselit".

- Kertaalleen luotu aineisto voidaan myydä uudestaan ja uudestaan.
- Esimerkkinä käytettyä oppikirjaa voisi myydä asiakasryhmille jotka eivät ole sitä aikaisemmin pystyneet ostamaan. Vain kirjakauppojen hyllykappaleet ja suoramarkkinointiesitteet eivät tavoita kaikkia potentiaalisia asiakkaita. Sähköiset kauppapaikat ja sähköiset jakelualustat (vrt. kindle) luovat mahdollisuuksia joissa sama aineisto voidaan myydä uusille asiakkaille.
- Toisena esimerkkinä valmistava teollisuus missä tuotteisiin liittyvä informaatio halutaan saattaa manuaalien lisäksi verkon yli huoltokumppaneiden saataville reaaliajassa.

- Ilmaiseamalla arvoketjussa asiakkaiden kiinnostusalueet metatiedon avulla voidaan näille asiakkaille toimittaa heitä kiinnostava tieto automaattisesti ilman että heidän tarvitsee olla aktiivisia tiedon hakijoita.



- Yrityksillä on jatkuva tarve vähentää kiinteän toiminnan kustannuksia esim. poistamalla turhia/päällekkäisiä IT-järjestelmiä.
- Kiihtynyt yritysjärjestelyjen määrä markkinoilla tarkoittaa tietohallinnolle entistä enemmän työtä järjestelmien integroimiseksi ja päällekkäisyyksien poistamiseksi.

- Integraatoratkaisuja on historiallisesti ollut tarjolla Enterprise Application Integration (EAI) positioinnin alla.
- Service Oriented Architecture (SOA) on houkutteleva arvolutaus missä järjestelmäkohtaiset rajapinnat standardoidaan vakiotekniikoin (SOAP, HTTP).
  - SOA jättää viestisisältöjen määrittelyn käyttäjäorganisaatioille
  - Usein viestisisällöt sisältävät järjestelmäkohtaisia kenttiä
  - Kahden järjestelmän integrointi SOA-maailmassa on usein räätälöidyn käsin tehdyn muunnoksen (esim. XSLT-tekniikka) tekemistä.

- Semantic Enterprise Architecture (SEA) on ratkaisumalli missä
  - yritys tai yritysverkosto rakentaa yrityksen liiketoimintaa tukevan käsitelmällin (ontologian)
  - jota vastaan yksittäiset SOA-palvelurajapinnat määpätään (ei siis palvelurajapintoja keskenään) jolloin
  - muunnokset tietojärjestelmien välillä kuljetettavasta tiedosta voidaan automatisoida.
- SEA sallii epätäydellisyyden eli
  - Ontologian ei tarvitse mallintaa kaikkea ennenkuin sen hyödyt saadaan realisoitua
  - Ontologian päivityessä jo tehtyjä rajapintamääpäyksiä ei tarvitse ohjelmoida uudelleen
  - Yritys pystyy toimimaan ketterämmin ja vastaamaan nopeammin liiketoiminnan tarpeisiin.

- Semanttisen Webin arvolupaus
- Arvolupauksen lunastaminen
  - Kuvapankeissa
  - Järjestelmäintegraatiossa

**Profium Oy**

Lars Sonckin kaari 12

02600 Espoo

Finland

Tel. +358 (0)9 855 98 000

Fax. +358 (0)9 855 98 002

Email. [janne.saarela@profium.com](mailto:janne.saarela@profium.com)

Internet. [www.profium.com](http://www.profium.com)