



Loppukäyttäjän näkökulma: miksi tarvitsemme semanttisia portaaleja?

Tuukka Ruotsalo,
Semantic Computing Research Group (SeCo)
Helsinki University of Technology (TKK)
Laboratory of Media Technology
and
University of Helsinki, Department of Computer Science

<http://www.seco.hut.fi/>
FinnONTO result seminar
25.1.2008, Espoo, Finland

Sisällöntuotannon ja julkaisun ongelmia



HELSINKI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
Media Technology

- Eri tahot tuottavat sisältöjä useaan kertaan
 - Sisällöt on tallennettu (pelkästään Suomen kulttuurisektorilla) satojen eri tahojen tietokantoihin
- Sisältöjä ei voida uudelleenkäyttää joustavasti
 - Jokainen taho tuottaa omia web-julkaisujaan omista sisällöistään
 - Sisältöjen ristiinkäyttö on hankalaa
- Sisällön yhdistäminen ja älykkäiden palvelujen tekeminen on hankalaa
 - Linkittäminen tapahtuu käsityönä
 - Hakua ei kyetä kohdistamaan hajallaan oleviin sisältöihin yhdestä pisteestä



- Nykyiset hakukoneet eivät kykene ymmärtämään sisältöjä
 - Esim. Google kykenee rinnastamaan “Helsingin”:in ja “Kallion”,
 - » mutta ei ymmärrä että em. kaupunginosa sijaitsee kyseisessä kaupungissa,
 - » ei kykene erottamaan kaupunginosaa presidentti “Kyösti Kalliosta”,
 - » puhumattakaan “Virtasen Kyösti Kalliosta”
- Kun sisältöjä ei ymmärretä, ei niitä voida käyttää tehokkaasti.
 - Esim. jos teet haun Helsingin ruokapaikoista, sinulle voidaan tarjota Pizzeriaa Kalliosta



- Yhteinen tunnistejärjestelmä web-sisällöillä
 - URI:t
 - esim. #kyösti_kallio_1(presidentti)
- Yhteinen käsitejärjestelmä, jota kone voi analysoida
 - Ontologiat
 - esim. Kallio_2(asuinalue) - part of - Helsinki
- Älykkäät palvelut
 - Semanttinen haku
 - Semanttinen suosittelu
- Sisällön yhdistely eri lähteistä ontologian avulla kuvattuihin tietomalleihin



TerveSuomi ja KulttuuriSampo