

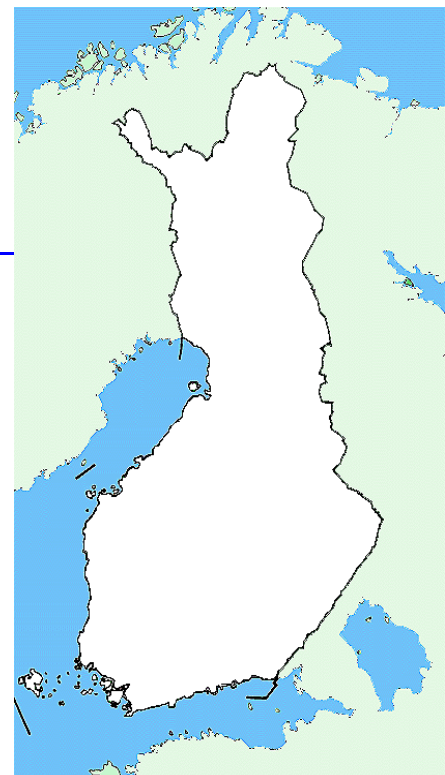
ÄLYÄ MYÖS HANKETOIMINNAN VIESTINTÄÄN VERKOSSA

Copyright Marjasinikka Väänänen

Hankesuunnitelma, johon Väänänen viittaa esitelmässä on suojattu immateriaalioikeuksia koskevan lain mukaisesti, joten siitä kertovat ideat ja näkemykset eivät ole vapaasti käytettävissä.

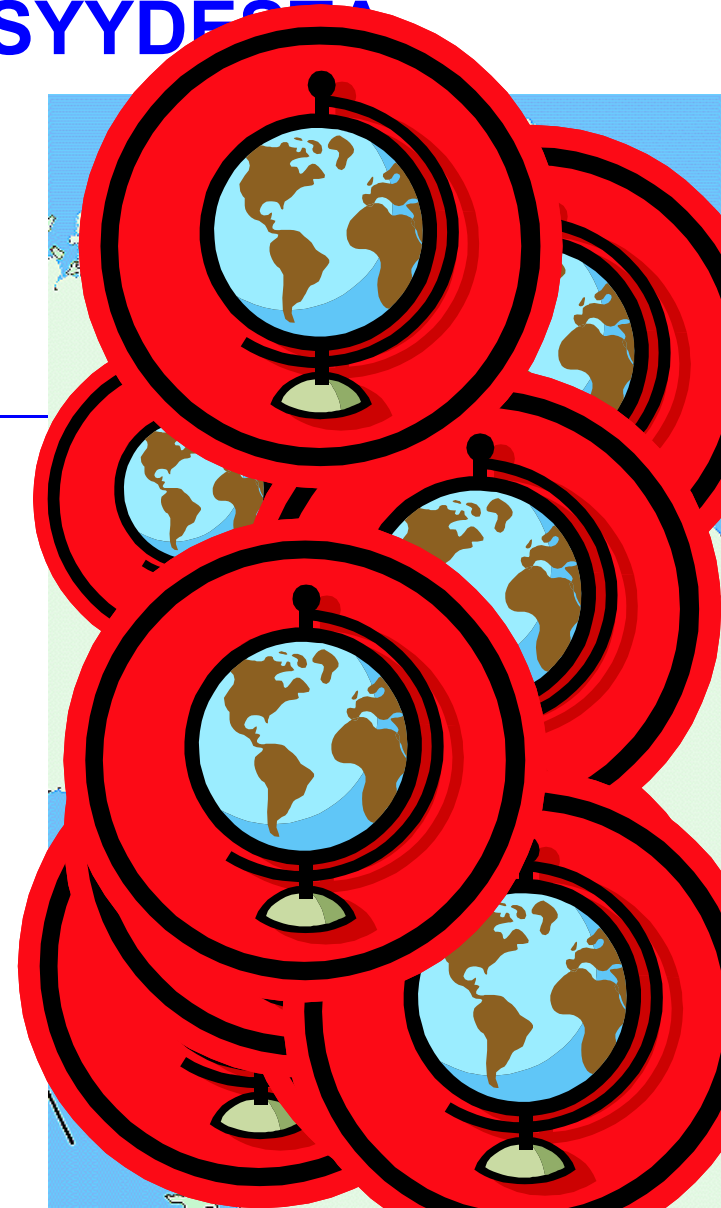
ÄLYÄ MYÖS HANKETOIMINNAN VIESTINTÄÄN VERKOSSA

- Suomessa valtava määrä osaksi julkisella rahoituksella tuettuja hankkeita, joiden tuottamasta hyödystä ja kulttuurista on vaikeaa saada tietoa
- Syynä kehittämättömät viestintämenetelmät
- Taustalla vaikuttavat asenteet ja toimintatavat



HANKETIEDON TARJONTA JA HAKU SÄHKÖISESSÄ VERKOSSA KAUKANA KÄYTTÄJÄLÄHTÖISYDEKSI

- TAVOITE 1, 2, 3
- ALMA
- INTERREG
- URBAN
- EQUAL
- LEADER+
- POMO
- KUNNAT
- TEKES
- KEKSINTÖSÄÄTIÖ



TIEDON TARJONTA JA ETSINTÄ KAUKANA KÄYTTÄJÄLÄHTÖISYYDESTÄ 1

- Vertailukelpoista tietoa itse sisällöistä ja tuloksista on hankalaa saada suhteessa toiminnan mittavuuteen ja yhteiskunnalliseen merkitykseen
- Alueilla toimii useita kehittämis- ja rahoitusohjelmia päällekkäin, mutta kattavaa käsitystä sisällöistä ja tuloksista, jotka ovat paljon muutakin kuin määrällisiä, ei löydy sen enempää Internet-sivuilta, kuin muualtakaan

TIEDON TARJONTA JA ETSINTÄ KAUKANA KÄYTTÄJÄLÄHTÖISYYDESTÄ 2

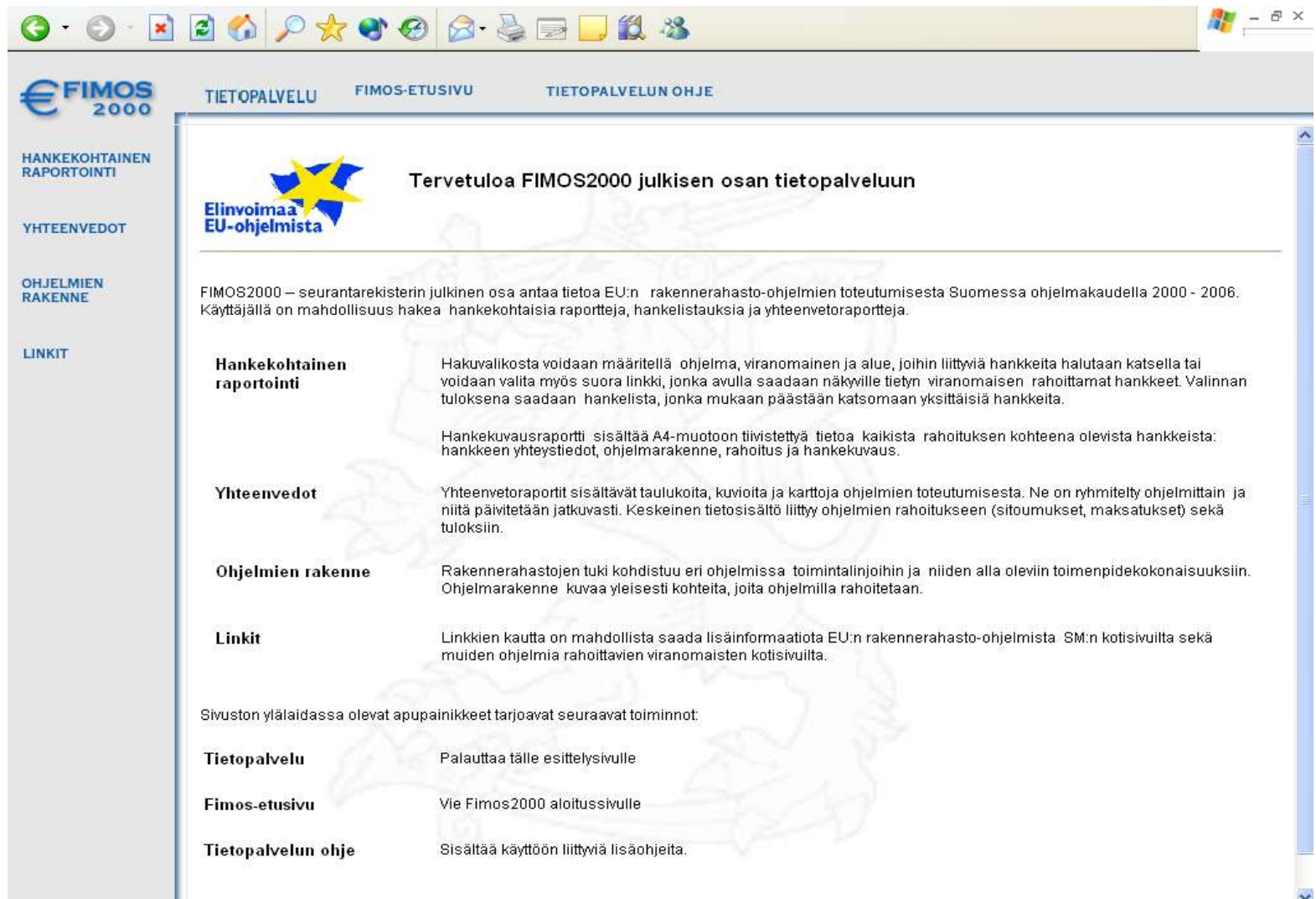
”Julkisen rahoituksen saamisen yhtenä edellytyksenä on avoimuus ja mallina toimiminen uusille hankkeille. Tämä hoituu tehokkaalla viestinnällä, jonka tuoma myönteinen julkisuus auttaa saavuttamaan myös hankkeen tavoitteita. Tiedotus sisältyy hankesuunnitelmaan ja tuen saaja vastaa sen toteutuksesta.”

TIEDON TARJONTA JA ETSINTÄ KAUKANA KÄYTTÄJÄLÄHTÖISYYDESTÄ 3

- Rahoitusohjelmia hallinnoivien viranomaisten taholta yritys kokoavan hanketiedon suuntaan on sisäministeriön ylläpitämä **FIMOS** – hankerekisteri
- Sen tarkoituksena sanotaan olevan EU:n rakennerahasto-ohjelmien toteutumisen seuranta Suomessa
- Seurantatavoite toimii vain osaksi

FIMOS -julkinen tietopalvelu

www. https://fimos2k.atbusiness.com



FIMOS 2000 TIETOPALVELU FIMOS-ETUSIVU TIETOPALVELUN OHJE

HANKEKOHTAINEN RAPORTOINTI

YHTEENVEDOT

OHJELMIEN RAKENNE

LINKIT

Elinvoimaa EU-ohjelmista

Tervetuloa FIMOS2000 julkisen osan tietopalveluun

FIMOS2000 – seurantarekisterin julkinen osa antaa tietoa EU:n rakennerahasto-ohjelmien toteutumisesta Suomessa ohjelmakaudella 2000 - 2006. Käyttäjällä on mahdollisuus hakea hankekohtaisia raportteja, hankelistauksia ja yhteenvetoraportteja.

Hankekohtainen raportointi Hakuvalikosta voidaan määritellä ohjelma, viranomainen ja alue, joihin liittyviä hankkeita halutaan katsella tai voidaan valita myös suora linkki, jonka avulla saadaan näkyville tietyn viranomaisen rahoittamat hankkeet. Valinnan tuloksena saadaan hankelista, jonka mukaan päästään katsomaan yksittäisiä hankkeita.

Hankekuvausraportti sisältää A4-muotoon tiivistettyä tietoa kaikista rahoituksen kohteena olevista hankkeista: hankkeen yhteystiedot, ohjelmarakenne, rahoitus ja hankekuvaus.

Yhteenvedot Yhteenvetoraportit sisältävät taulukoita, kuvia ja karttoja ohjelmien toteutumisesta. Ne on ryhmitelty ohjelmittain ja niitä päivitetään jatkuvasti. Keskeinen tietosisältö liittyy ohjelmien rahoitukseen (sitoumukset, maksatukset) sekä tuloksiin.

Ohjelmien rakenne Rakennerahastojen tuki kohdistuu eri ohjelmissa toimintalinjoihin ja niiden alla oleviin toimenpidekokonaisuuksiin. Ohjelmarakenne kuvaa yleisesti kohteita, joita ohjelmilla rahoitetaan.

Linkit Linkkien kautta on mahdollista saada lisäinformaatiota EU:n rakennerahasto-ohjelmista SM:n kotisivuilta sekä muiden ohjelmia rahoittavien viranomaisten kotisivuilta.

Sivuston yläalaidassa olevat apupainikkeet tarjoavat seuraavat toiminnot:

Tietopalvelu	Palauttaa tälle esittelysivulle
Fimos-etusivu	Vie Fimos2000 aloitussivulle
Tietopalvelun ohje	Sisältää käyttöön liittyviä lisäohjeita.

HANKEVIESTINTÄ TIETOYHTEISKUNNAN TASOLLA VAIN OSAKSI 1

- Hankeviestinnässä hyödynnetään ällistytävän vajaan sähköistä verkkoa ja modernia teknologiaa vaikka siihen on hyvät mahdollisuudet.
- Ongelman havaitseminen on lähtenyt liikkeelle median tarpeista
- Niiltä sivuilta, joilta jotain hanketietoa löytyy, puuttuu perusinformaatiosta yleensä noin puolet

HANKEVIESTINTÄ TIETOYHTEISKUNNAN TASOLLA VAIN OSAKSI 2

- Kerrotaan mitä hankkeita tekeillä, kuinka paljon saaneet rahaa eri ohjelmista, mutta tuloksista kerrotaan vain määriä ja niitäkin satunnaisesti
- Jos perustiedot olisivat esillä sähköisessä verkossa, niin esim. toimittaja saisi sieltä nopeasti ne tietoaineokset ja virikkeet, jotka tarvitaan ennenkuin juttu- tai ohjelmaidea alkaa edes jäsentyä, näkökulmista puhumattakaan

HANKEVIESTINTÄ TIETOYHTEISKUNNAN TASOLLA VAIN OSAKSI 3

- Organisaatioiden tapa viestiä nettisivuilla hanketoiminnasta on harmittavan usein informaatioarvoltaan puutteellista
- Se on myös sisäänpäin kääntynyttä, eikä yleensä lainkaan vuorovaikutteista
- Siksi suuri osa jää käyttämättä siitä hankkeen toteuttamisen avulla hankitusta ”know how” pääomasta, jota pitäisi elinkeinojen edistämisen nimissä jakaa myös muille

HANKEVIESTINTÄ TIETOYHTEISKUNNAN TASOLLA VAIN OSAKSI 4

- Nykymenolla pelkkien perustietojen hankintaan voi mennä useita päiviä
- Silti ei ole varmaa saadaanko informaation kattavuuden kannalta tyydyttävä tieto lainkaan kokoon
- Tarkoitusta varten tehdystä palvelusta perustiedot voisivat löytyä alle tunnissa

HANKEVIESTINTÄ TIETOYHTEISKUNNAN TASOLLA VAIN OSAKSI 4

- Vapautuvan ajan toimitus voisi käyttää parempaan ja monipuolisempaan journalismiin hanketoiminnasta

TOIMITTAJAN TOIVEUNI

MENETELMÄ,

KONE JOKA TYÖSKENTELISI,

KUN HÄN VAIN ANTAISI TEHTÄVIÄ

ASENTEET ESTEENÄ PAREMPIEN MENETELMIEN KÄYTTÖÖN OTOSSA 1

- Maakuntaliitoilla on alueen hankkeiden koordinoijan rooli, mutta käytäntö näyttää kirjavalta
- Yhdeltä löytyy tieto myönnetyistä rahoituksista, mutta ei niiden tuloksista
- Toisella taas yhteenveto pelkästään määrällisistä tuloksista
- Kolmannen sivuilta ei löydy kumpaakaan

SATAKUNNAN TE-KESKUKSEN KRITIIKKI 1

- Satakunnan TE-keskuksen ESR-koordinaattorit Maija Saari ja Timo Aro julkistivat viime vuoden lopulla Suomen talouden ja työllisyyden kannalta tärkeän kriittisen analyysin syistä miksi EU-projektien on tehostuttava
- Raportti kertoo miten projektien tuloksia ja kokemuksia on tähän mennessä mitattu pelkästään määrällisin indikaattorein

SATAKUNNAN TE-KESKUKSEN KRITIIKKI 2

- Viestinnän kannalta raportti tuo esiin asenneongelmia. Julkista rahoitusta saaneet organisaatiot jakaisivat esimerkiksi projektien kokemuksia ja tuloksia vasta niiden päätyttyä, jos silloinkaan
- Veronmaksajat eivät niinkään ole Saaren ja Aron mukaan toistaiseksi ymmärtäneet kysyä mitä projekteilla on saatu aikaan

SATAKUNNAN TE-KESKUKSEN KRITIIKKI 3

- Syyt tuntuvat siis olevan enempi asenteiden ja toimintakulttuurin puolella, kuin esimerkiksi rahasta johtuvia
- Organisaatioita vaivaa myös omaan napaan tuijottava itsetyytyväisyys sekä yllättävän keskinkertainen valmius tunnistaa ylipäänsä kehittämiskohteita. Satakunnan TE-keskuksen raportti kertoo myös keinotekoisesta kilpailusta, reviirien suojelusta ja valtapelistä

TARVITAAN ”VUOROVAIKUTTEINEN, VIESTINNÄLLINEN TIEDON MARKKINOINTI” 1

- Ongelman yhdeksi ratkaisuksi olen suunnitellut menetelmää, jolla hanketieto tuotteistetaan viestinnälliseen muotoon
- Levityskanavaksi sähköisessä verkossa toimiva palvelu
- Tähän mennessä alkuideasta on kehittynyt moniosioinen ja useisiin käyttösovelluksiin taipuva konsepti, jonka toteuttamiseen voidaan käyttää modernia teknologiaa

TARVITAAN ”VUOROVAIKUTTEINEN, VIESTINNÄLLINEN TIEDON MARKKINOINTI” 2

- Visioon teknologian hyödyntämisestä ja soveltamisesta käytäntöön ovat vaikuttaneet;

- Semanttista verkkoa ja hakukonetta kehittälevän Wirile Communications:n tuotehakupalvelun kehittäminen;
- ”Suomalaiset semanttisen webin ontologiat”-kansallisen kehittämisohjelman maaliskuussa julkistetut tutkimustulokset

TARVITAAN ”VUOROVAIKUTTEINEN, VIESTINNÄLLINEN TIEDON MARKKINOINTI” 3

- Menetelmän tavoitteena on osaltaan poistaa halutun tiedon löytämisen ja välittymisen puutteita sekä lisätä tervettä kilpailua
- Kaikkien osapuolten aikaa säästyy ja tiedon hyödyntäminen voi moninkertaistua
- Epäonnisestakin hankkeesta jää aina jotain osaamista, saati sitten menestystarinoista

TARVITAAN ”VUOROVAIKUTTEINEN, VIESTINNÄLLINEN TIEDON MARKKINOINTI” 4

- Käyttäjälähtöiseksi muokatusta sisältö- ja tulostiedosta hyötyvät tiedotusvälineiden lisäksi laajat asiakasryhmät:

- Rahoitusohjelmien hallinnoijat
- Hankkeet itse
- Elinkeinoelämä
- Julkishallinto
- Kansalaiset
- Hanke- ja innovaatiotoiminnan parissa työskentelevät asiantuntijat ja viranomaiset

RATKAISUKSI SEMANTTINEN TIEDONTARJONTA- JA HAKUMENETELMÄ 1

- Menetelmä voidaan tuotekehittää ensin rajattuna pilottina, jonka toteutuksessa on mahdollista soveltaa ja jatkokehittää kansallisen kehittämisohjelman ”Suomalaiset semanttisen webin ontologiat”- tutkimuksen tuloksia
- Tältä pohjalta on mahdollista luoda sisältöperustainen, semanttinen tiedontarjonta- sekä tiedonhakumenetelmä myös elinkeinoelämän alalle

JOURNALISTISTA TIEDONVÄLITYSTÄ TOTEUTTAVA MEDIA 1

- Sen tehtävä on kertoa siitä, mitä todellista merkitystä näillä saavutuksilla on ihmisten arkeen, työ- ja elinkeinoelämään tai Suomen kilpailukyyn globalisaation haasteissa. Myös toimintapolitiikkaan, josta puoluepolitiikka on demokratiassa yksi tärkeä ohjaileva osa
- Siksi organisaatioiden kannattaa ensin itse kääntyä enemmän ulospäin ja haluta esittää hanketuloksia modernissa, tietoa markkinoivassa muodossa

JOURNALISTISTA TIEDONVÄLITYSTÄ TOTEUTTAVA MEDIA 2

- Näin myös tiedotusvälineet pysyvät ajan tasalla ja pystyvät tekemään monipuolisempaa ja parempaa journalismia, mikä puolestaan edistää koko kansantaloutta
- Miksi siis ei kehitettäisi viestintämenetelmiä ja käytettäisi siihen teknologian antamia mahdollisuuksia helpottamaan ja nopeuttamaan halutun tiedon löydettävyyttä tässä tietoyhteiskunnassa?

ÄLYÄ MYÖS HANKETOIMINNAN VIESTINTÄÄN VERKOSSA

Kiitoksia mielenkiinnostanne
Esitys on päättynyt...

Yhteystiedot

- ***Marjasinikka Väänänen***
- ***toimittaja-sisällöntuottaja***
- ***puh 044-5900179***

Kirjoittaja on myös tuotekehittäjä ja tietokirjailija ja toimii tällä hetkellä freelancerina, riippumattomana journalistina.

Asiantuntemuksen alueina esim. työ- ja elinkeinoelämä, yrittäjäyys, innovaatiot ja tietoyhteiskunta. Mukana Tekes:n FENIX teknologiaohjelman tietämyksen hallinnan aiheryhmissä.



Toteutus:

Wirile Oy

Wirile Communications

Asiakaspalvelu

0417707903