



Media, verkkojulkaisu ja yhdistetty tieto - Svenska.yle.fi

Mikael Hindsberg, konseptisuunnittelija svenska.yle.fi
[@mickhinds](https://twitter.com/mickhinds) | mikael.hindsberg@yle.fi

16.10.2013

svenska.yle.fi Nyheter & sport Mat & fritid ULU FST5 Vega X3M Arenan Arkivet yle.fi Google™ Anpassad sökning Sök

HATA HANDBOLL

Forsta sidan Avsnitt Skaffa ett liv

Avsnitt

Under våren 2008 sänder FST5 åtta avsnitt av Hata handboll. Sändningarna är på tisdagar kl 21:30, med repris på lördagar efter kvällens långfilm.

del 1: Han är väldigt speciell
 ti 24 kl 21:30, repris lö 12-4 kl 22:55
 Rollspelet inleds i källaren. Efter en framgångsrik likplundring behöver bondekrigaren Guy en medspelare, han får två. Och från ett blodbad till ett annat: en dam med riklig mens går på uppköp. Dessutom sammankallar tankesmedjan till presskonferens för att presentera sin första framtidsvision. Närbkontakt av den tredje graden – nyheter med perspektiv. Mot hamstern Harry och hans husse.

del 2: Ett hål var
 ti 15-4 kl 21:30, repris lö 19-4 kl 23:00
 Bondekrigaren Guy och alven Affe får sällskap av spelledarens bror Anton, en erfaren "Lebensraum"-spelare. Närbkontakts nyheter, tankesmedjans senaste rön, några åsnebyrjor – och föreläs sluttexter.

del 3: Sköldpaddan och haren
 ti 22-4 kl 21:50, repris lö 25-4 kl 22:50
 Är våra hjältar Guy, Anton och Affe modiga nog att leta efter Det Stora Städet? De ställs inför en prövning var. Tankesmedjan, Närbkontakt, uteliggare, och inte så mycket mer – men nog lite.

del 4: Schlaraffenlandet
 ti 23-4 kl 21:30, repris lö 3-5 kl 22:50
 Guy, Anton och Affe stöter på en trubadur och två trollkarlar – vad har de för budskap? Äventyret fördjupas, insatserna stiger! Tankesmedjan kollar in Marthaförbundet, och Närbkontakt besöker nutiden. Programmet är klippt på dator!

del 5: Nu förstår jag vem som styr er
 ti 6-5 kl 21:30, repris lö 10-5 kl 0:25
 I Fungusgården får folk lön för att göra konst som ingen vill ha – Guy, Anton och Affe är konfunderade. Tankesmedjan synar in finlandsvensk populärmusik. Plus något lite till.

del 6: Och agropå Hotland!
 ti 13-5 kl 21:30, repris lö 17-5 kl 0:30
 Affes, Guys och Antons jakt på Det stora städet fortsätter – nu med hjälp av en flakmoped. Tankesmedjan synar handbollens framtid, och något till hinner vi väl ännu med på den här halvtimmen.

del 7: Hör ni göken...
 ti 20-5 kl 21:30
 Affes, Guys och Antons jakt på Det Stora Städet fortsätter, men till ett högt pris: en blir nästan dödligt sårad. Tankesmedjan kollar in finlandsvenska släkter. Nyheter i form av Närbkontakt.

del 8: Statyer kommer att resas till er ära
 ti 3-6 kl 21:30
 Affe, Guy och Anton lyckades stjäla Det stora städet – kan de rädda kulturens framtid? Tankesmedjan blickar bakåt. Närbkontakts Lars Melvinsson och Ilkka Snask har nyheter!

HATA HANDBOLL – ETT PROGRAM FÖR DE FLESTA

för 25-åringar: ett slätti proggis som e helt täta päväå för rikssvenskar: sliken oasis, jag fick punka på hojen. Nu ska jag dricka jos och kåka en fallukonsumacka
 för 60-åringar: ett skämtsamt magasiniprogram med snabb rytm, juvenill grepp, och stundvis lite bitst satir för bilmekaniker: inget för dig
 för sms- och messengergenerationen: *hiss*

Titta och lyssna

- Danspoppen
- Hilmen
- Kors och ters
- Kulturlimmen
- Lordax
- Min morgon
- Nöjesfredag
- TV-out

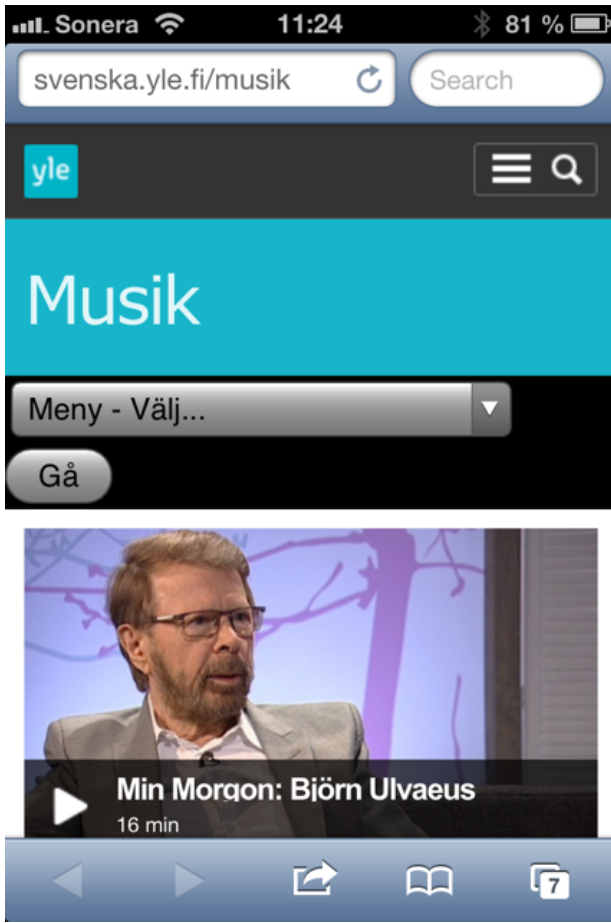
arenan

RUNDRADION AB, Radiogatan 5, 00024 Rundradion, tel. (09) 14801
 ■ Info om Svenska YLE ■ Respons ■ Om TV-avgiften

Paperiesite, mutta verkossa



Mediakonvergenssi



MTV Media irtisanoo 20, tuttuja ohjelmia lopetetaan

M&M | 23.10.2013 14:04 | päivitetty 23.10.2013 14:50

Suosittelen 23 | Jaa | Twiittaa 3 | g+1

Alma Media i



Aller Media irtisanoo 28

UUTiset » TALOUS
STT-Lehtikuv
neuvottelut
24.9.2013 14:25 Päivitetty 24.9.2013 16:1
HELSINGIN SANOMAT

MTV MEDIAN yt-neu päätyivät

TALOUS | JULKAISTU 23.10.2013 14:00



Pop Media aloittaa yt- neuvottelut

18.10.2013 13:08 | päivitetty 22.10.2013 10:12

ALLER MEDIA ALOITTAÄ YT-NEUVOTTELUT

a isot yt-

Nuoret suosivat mobiilia
somea

Instagram, Blogger, Viddy, Kik...muun muassa. Nuoret käyttävät sovelluksia, joita aikuiset eivät ole vielä löytä

Ylen TV2:n suosio on romahtanut muutamassa vuodessa

dingle [digital mingling](#)

[Tietoa meistä](#) [Blogi](#) [Palvelut](#)

Talouselän

ETUSIVU

SIJOTTAMINEN

TYÖELÄMÄ

Markkinoija, on aika ottaa YouTube vakavasti



Kirjoittaja: Jan Ropponen

Kategoria: Sisältö & strategia

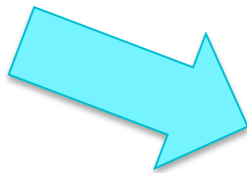
Avainsanat: Mainonta, sosiaalinen media, video, YouTube

MEDIA

Jo 77% tekee tätä television katselun aikana

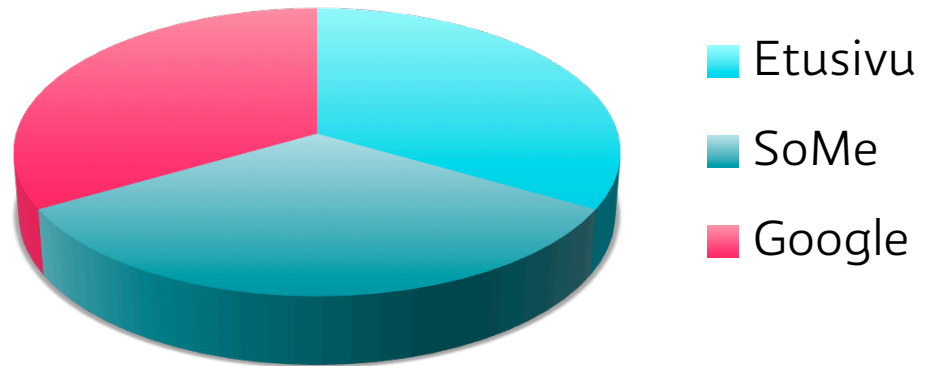
YouTube avautui suomalaisille mainostajille

1. Sisällön ja yleisön kohtaaminen
2. Sisällön relevanssi yleisölle
- (3. Ansiomalli)



- **Etusivu on juuri nyt**
→ tämän hetken virtaus, maailman meno
- **Sisällön on täytettävä tehtävä kuluttajan elämässä**
→ jaetaan
- **Long tail – löydettävyys**
(mukaan lukien uutiset, Google indeksoi alle 5 min)
- **Long tail – serendipiteetti**
→ löydät mitä et tiennyt etsiväsi (riippumatta siitä missä olet)

Vierailut



Surffaaminen häviää.

Kuluttaja ei mene sisällön luokse, vaan sisällön oletetaan tulevan kuluttajan luokse.

Mutta hyvä sisältö löytyy aina!



Tässä ollaan

KOKO-termeihin rakentuva aihekonteksti

Areena: Audio / video

Asiasanoja, KOKO & Freebase:

- Aiheita
- Henkilöitä
- Paikkoja
- Tapahtumia
- Medioita
- Ohjelmia
- Tekijä
- jne

The screenshot shows a news article on the Yle website. The main headline is "Våra barn är försökskaniner på nätet" (Our children are test subjects on the internet). The article text discusses how children are exposed to social media and how parents often don't realize it. There are several video thumbnails and social media links. Annotations with arrows point to various parts of the page, including the headline, the main text, video thumbnails, and social media links.

Perinteiseen hierarkiaan rakentuva uusimmat listaus

Semanttisiin termeihin rakentuvat suositukset

Kaikki oranssit täplät lukijakommentteja (kommentit myös semanttisia, schema.org)

Luetuimmat, tässä kategoriassa

Jokainen sivu on etusivu!

RDFa + Schema.org

```

209 <h4>Anknyter till program</h4>
210 <ul itemprop="keywords" title="Lista av taggar" >
211 <li class="field-item even"><a href="/pr
212 </li>
213 </ul>
214 </div>
215 <h4>Hitta relaterat innehåll</h4>
216 <ul itemprop="keywords" title="Lista av taggar" >
217 <li class="field-item even">
218 <a href="/term/koko/foraldraskap-httpwwysofio
219 rel="dc:subject">föräldraskap</a>
220 </li>
221 <li class="field-item odd">
222 <a href="/term/koko/internet-httpwwysofio
223 rel="dc:subject">Internet</a>
224 </li>
225 <li class="field-item even">
226 <a href="/term/koko/barn-httpwwysofiontk
227 </li>
228 </ul>

```

Toimituksellisesti koottuja suosituksia



Tuesday, March 20, 2007

Why the Semantic Web Will Fail

COMMENTARY
1/7/2014
09:06 AM



Semantic Web Business: Going Nowhere Slowly

The semantic web vision persists, but the tools and processes don't stand up to today's data chaos.

GIGAOM EVENTS RESEARCH JOBS

APPLE CLEANTECH CLOUD DATA EUROPE MEDIA MOBILE

data / real-time web / semantic web

Three reasons why the Semantic Web has failed



Top 10 Reasons Not To Do a Semantic Web Project

A startup's goal is success via the most simple and fastest route, and the Semantic Web rarely offers

by Alex Conandis

There's No Money in Linked Data

This message: [Message body] [Respond] [More options]
Related messages: [Next message] [Previous message] [In reply to] [Next in thread] [Re

W3C home > Mailing lists > Public > public-lod@w3.org > May 2013



BIG

Tuesday, March 20, 2007

Why the Semantic Web Will Fail

COMMENTARY

7/2014
19:37 A



Semantic Web Business: Going Nowhere Slowly

The semantic web vision persists, but the tools and processes don't stand up to today's data chaos.

Three reasons why the Semantic Web has failed

Top 10 Reasons Not To Do a Semantic Web Project

A startup's goal is success via the most simple and fastest route, and the Semantic Web rarely offers



by Alex Goodnik

DATA

There's No Money in Linked Data

This message: [Message body] [Respond] [More options]
Related messages: [Next message] [Previous message]

W3C home > Mailing lists > Public > public-lod@w3.org > May 2013

to: [Link in thread] [Re

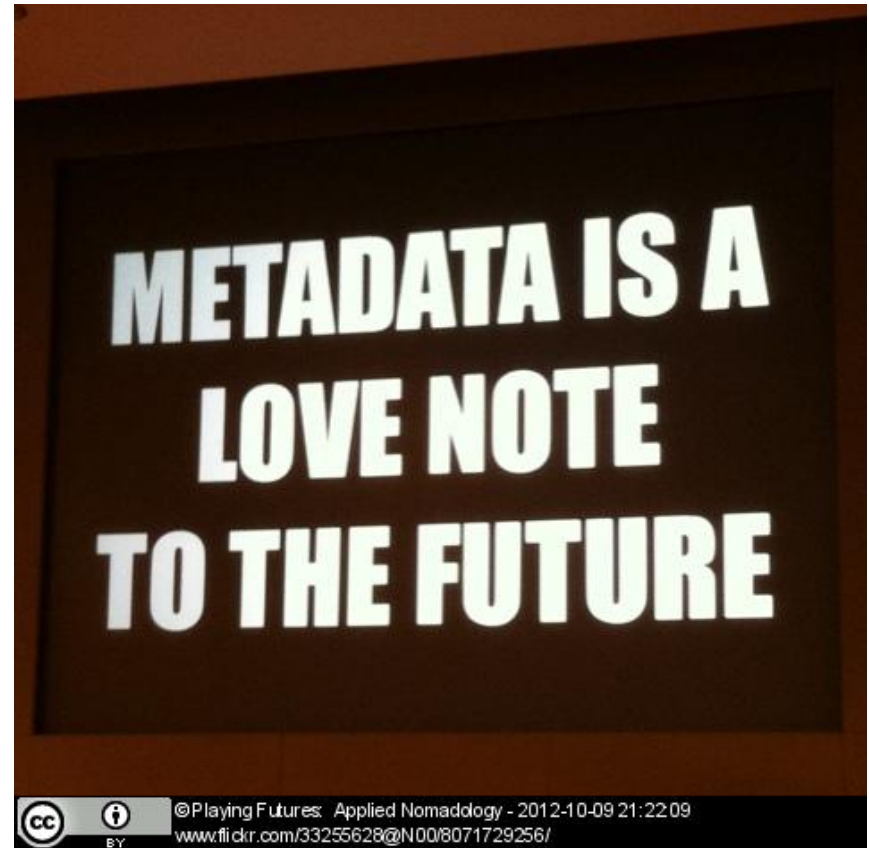
”Synaptinen verkko”

- **Etusivu:** enemmän reaaliaikaista dataa kaikista tapahtumista ja interaktioista
- Yleisön klikkaukset, kommentit ja mielenkiinnot on oltava vuorovaikutuksessa sisältöjemme kanssa
- Semanttisen verkon tiedon on kohdattava parempien sensoreiden data ja työkenneltävä yhdessä big data-kaltaisen analyysien tulosten perusteella
- → aktiveettivirta herättää semanttisia kytkentöjä → tarjoaa relevanssia
- **Aggregointi:**
- Niille jotka eivät tule meille datan on saatava liikkumaan (API JSON-LD)
- → ja mahdollistettava muille tekemään yllä mainitun meidän sisällöllä!!!
- **Etsijöille:**
- SEO Schema.org
- dynaamisia tietokokonaisuuksia



Datojen on oltava monipuolisia, älykkäitä ja ketteriä!

- Metadata korvaa menut
- Atomistinen sisältö korvaa porttaalit
- Semanttiset suositukset korvaa personoinnin
- Sisällöntuotanto, -paketointi ja jakelu erottuu toisistaan
- Aggregointi korvaa surffaamisen
- Löytäminen korvaa etsimisen





Kiitos! Kysymyksiä?

Mikael 'Micke' Hindsberg

twitter.com/mickhinds
mikael.hindsberg@yle.fi

<http://svenska.yle.fi>
<http://utveckling.ylebloggen.fi>

www.slideshare.net/mickhinds



By: aglet <http://www.flickr.com/people/aglet/>
CC BY-SA <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>